



DIGITAL MARKETING

Julie Dronne

Actuellement étudiante en B3 Webmarketing & Social Media, je développe mes compétences en marketing digital à travers mon expérience en tant qu'assistante Social Media & Webmarketing. Créative et rigoureuse, je contribue à la visibilité et à la performance digitale en France, d'une marque e-commerce installé au Pays-Bas. Je recherche une alternance en webmarketing dans le cadre de la poursuite de mes études.



07 82 31 57 76



julie.dronne2204@gmail.com



Rennes

Expérience

ASSISTANT SOCIAL MEDIA & WEBMARKETING

Alternance Petite Amélie

sep 2025 - oct 2026

(rythme 2 semaines entreprise / 1 semaine école)

- Pilotage des réseaux sociaux français d'une marque e-commerce, avec mise en place d'une stratégie de localisation valorisant le concept store et renforçant la visibilité de la marque sur le marché national.
- Gestion et coordination des collaborations avec des influenceuses (prospection, négociation, brief, suivi des performances), participant à l'acquisition de nouveaux clients et à l'augmentation de la visibilité digitale.
- Animation quotidienne des communautés et gestion du service client via les réseaux sociaux, améliorant la satisfaction et la fidélisation des clients.
- Mise à jour et optimisation du site e-commerce lors des opérations commerciales (promotions, mises en avant produits, landing pages), contribuant à la performance des ventes en ligne.

Compétences Professionnelles

Community Management



Marketing d'influence



Analyse de performances



SEO



Formations

BACHELOR WEBMARKETING & SOCIAL MEDIA

MyDigitalSchool | 2025 - 2026

BTS NÉGOCIATION & DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT

Lycée Auguste Pavie | 2023 - 2025

LICENCE LANGUE ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES

Université Mazier | 2022 - 2023